

## **Loi fédérale concernant la promotion des conditions d'implantation des entreprises en Suisse**

du 16 décembre 2005

---

*L'Assemblée fédérale de la Confédération suisse,*  
vu l'art. 54 de la Constitution<sup>1</sup>,  
vu le message du Conseil fédéral du 17 novembre 2004<sup>2</sup>,  
*arrête:*

### **Art. 1** But

La Confédération peut encourager l'implantation durable d'entreprises étrangères en Suisse. Elle peut prendre des mesures à cet effet, seule ou conjointement avec des cantons ou des tiers, sur la base d'un programme de marketing.

### **Art. 2** Mesures

<sup>1</sup> Les mesures sont notamment les suivantes:

- a. publications;
- b. séminaires pour investisseurs et autres événements visant à promouvoir les conditions d'implantation;
- c. mesures de marketing dans les foires spécialisées et relations publiques;
- d. renseignements aux entreprises.

<sup>2</sup> La Confédération observe l'évolution des principaux marchés et groupes-cibles étrangers. Elle met les résultats de ses observations à la disposition des cantons.

<sup>3</sup> La Confédération et les cantons coordonnent leurs mesures.

### **Art. 3** Exécution

<sup>1</sup> Le Secrétariat d'Etat à l'économie (seco) est chargé de l'exécution de la présente loi.

<sup>2</sup> Il peut faire appel à des tiers.

<sup>1</sup> RS 101

<sup>2</sup> FF 2004 6775

<sup>3</sup> Des agences locales ou des personnes assumant la même fonction sont mises en place sur les principaux marchés étrangers, notamment auprès d'organismes représentant la Suisse à l'étranger.

<sup>4</sup> Sur les autres marchés, les mesures sont mises en œuvre par les institutions existantes, notamment les représentations de la Confédération à l'étranger, les chambres de commerce extérieur et autres organismes représentant les intérêts de la Suisse à l'étranger.

<sup>5</sup> Le seco agit en étroite coordination avec d'autres organes fédéraux et institutions ayant le même champ d'activité.

<sup>6</sup> Il mène après trois ans une évaluation scientifique de la promotion des conditions d'implantation.

#### **Art. 4** Financement

Les moyens nécessaires au financement de la promotion des conditions d'implantation en Suisse sont alloués en règle générale pour une période de quatre ans, sous la forme d'un plafond de dépenses.

#### **Art. 5** Référendum, entrée en vigueur et durée de validité

<sup>1</sup> La présente loi est sujette au référendum.

<sup>2</sup> Elle entre en vigueur, en l'absence de référendum, le 1<sup>er</sup> mars 2006; en cas de référendum, le Conseil fédéral fixe la date d'entrée en vigueur.

<sup>3</sup> La présente loi a effet pendant six ans.

Conseil des Etats, 16 décembre 2005

Le président: Rolf Büttiker  
Le secrétaire: Christoph Lanz

Conseil national, 16 décembre 2005

Le président: Claude Janiak  
Le secrétaire: Ueli Anliker

Date de publication: 27 décembre 2005<sup>3</sup>

Délai référendaire: 6 avril 2006

## **Loi fédérale <bd> concernant la promotion des conditions d'implantation des entreprises en Suisse**

In	Bundesblatt
Dans	Feuille fédérale
In	Foglio federale
Jahr	2005
Année	
Anno	
Band	1
Volume	
Volume	
Heft	51
Cahier	
Numero	
Geschäftsnummer	---
Numéro d'affaire	
Numero dell'oggetto	
Datum	27.12.2005
Date	
Data	
Seite	6985-6986
Page	
Pagina	
Ref. No	10 139 171

Die elektronischen Daten der Schweizerischen Bundeskanzlei wurden durch das Schweizerische Bundesarchiv übernommen.

Les données électroniques de la Chancellerie fédérale suisse ont été reprises par les Archives fédérales suisses.

I dati elettronici della Cancelleria federale svizzera sono stati ripresi dall'Archivio federale svizzero.